



MAGIS TEAMS

GO BEYOND

DOSSIER DE PRENSA



INDICE

Contacto	1
Carta del director	2
Presentación de la incubadora	
Historia	4
Misión y valores	5
Organigrama	8
El programa	11
FAQ	14

E-mail info@magisteams.com

Teléfono (+34) 936 550 935

Dirección Rambla de Catalunya, 78. 08008 Barcelona

Web www.magisteams.com

Redes Sociales  Magis Teams

 @MagisTeams

 @magisteams

 facebook.com/MagisTeams



Estimado, estimada

En Magis nacemos con una gran ambición. Nacemos con la ambición de hacer un mundo mejor. Para hacer este mundo queremos hacer mejores emprendedores.

Partimos de una hipótesis: hay una fuerza que impulsa el mundo, que nos ha dado unos dones a cada uno de nosotros y nos llama a desplegarlos. Cuando somos fieles a esta llamada que viene desde lo más profundo de nuestra alma, no solo vivimos en plenitud, sino que al ocupar el lugar que se nos ha destinado, ayudamos a hacer un mundo mejor.

Queremos ayudar a los emprendedores a escuchar y detectar esta llamada que hay en lo más profundo de su ser y ayudarlos a hacer realidad de manera concreta esta llamada en la creación y crecimiento de su empresa.

Estamos convencidos de que de esta manera construiremos un mundo mejor y crearemos riqueza y ocupación.

En esto estamos. ¿Nos acompañas en nuestro viaje?

Francisco Badia

Socio Fundador
Magis Teams

Magis Teams es una incubadora de proyectos que nace de **ImpulseToGrow**. Se diferencia del resto de incubadoras y aceleradoras por seleccionar proyectos desde fases muy incipientes y por llevar a cabo un proceso de incubación muy personal, adaptado a las necesidades de cada emprendedor. Se prioriza desde el primer momento el equilibrio entre la motivación empresarial y la parte ética y humana del proyecto, ofreciendo en todo momento el asesoramiento de *coachs* y sesiones de meditación. Nuestra tesis es que un emprendimiento desde la profundidad del autoconocimiento permitirá hacer un mundo mejor, empresas con más éxito y emprendedores más felices.

TEXT BEYOND IMPROVE
BETTER EXCELLENCE
FULLNESS PURPOSE
DEPTH MEANING
IMPACT MORE
SOLIDARITY

Todo empieza en 2008 con la creación de ImpulseToGrow, una empresa centrada en el asesoramiento y la financiación a otras empresas. Recientemente Francisco Badia había salido de un proyecto *startup* con la voluntad de crear alguna cosa que pudiese beneficiar a la comunidad emprendedora. Hasta el momento había estado ayudando y dirigiendo diferentes proyectos pero para él ese era el momento de hacer un paso más allá y crear una asesora de empresas y *startups*, creando así ImpulseToGrow. Poco a poco la pasión por el sector y la satisfacción de poder ayudar a las personas a llevar a cabo sus éxitos va generando un interés por dar un paso más. A principios de 2017 se lanza la idea de hacer una incubadora propia para ayudar a pequeños y jóvenes emprendedores, a cuya acabaría desembocando en la creación de Magis Teams. Se apostó por una incubadora en lugar de un aceleradora, una iniciativa normalmente menos arriesgada, porque desde el primer momento estaba la necesidad latente de ayudar al emprendedor en la **fase más inicial de su proyecto**.

Se quería, y se quiere, ayudar al emprendedor a descubrir **el porqué** de su idea, qué es lo que realmente quiere, no solo financiar la empresa una vez ya está creada. Empezar un proyecto de cero comporta plena libertad para replantearse las bases de este y crear sin ninguna idea preconcebida. Se trata de dar plena libertad a la mente y a la creatividad, todo es posible, no hay ningún interés ni nada que ya esté hecho que sea inamovible. Toda esta filosofía empresarial vino acompañada de la publicación del libro de Francisco Badia *Meaningful Entrepreneurship* en 2017, el cual establecía las bases de la que iba a ser la incubadora.

Si ImpulseToGrow ayuda empresas a crecer, Magis Teams ayuda a encontrar la verdadera motivación para crear una.

Magis Teams recoge muchos de los valores que promueve ImpulseToGrow y los aplica al ámbito del emprendedor novel, distinguiéndose así de la mayoría de incubadoras del sector. Todo lo que nos hace diferentes:

Interés por proyectos en fases muy iniciales

Siempre es muy duro emprender un proyecto de negocio, entre otros motivos porque existe una cuestión de soledad. En el mundo del emprendimiento es fundamental poder explicar tus inquietudes y temores a alguien, y a alguien que te entienda. Este hecho se acentúa aún más en el momento inicial, ya que es cuando nos hemos de plantear si realmente queremos tirarnos a la piscina y empezar esta aventura. Precisamente por esto Magis Teams se incorpora en este momento del proceso. Nos apasiona el emprendimiento y creemos que es muy enriquecedor poder estar presente en este momento clave de la vida de todo emprendedor.

Meaningful entrepreneurship: El punto de vista personal, el crecimiento personal

El emprendedor es aquel que se arriesga por hacer realidad su sueño, y por sueño entendemos alguna cosa que le produzca una íntima y profunda satisfacción. Alguna cosa que necesita crear para ser feliz, más allá de la retribución económica o el éxito potencial. Sobre esta creencia trabaja Magis Teams, participamos en proyectos que tienen sentido para las personas que los crea y para sus vidas. Ayudamos al emprendedor a descifrar qué es lo que le hace feliz en la vida. Cuando éste se va a dormir y piensa en lo que ha hecho durante el día ha de ver qué es lo que le ha hecho feliz y dedicarle su vida. Alguien que trabaja haciendo algo significativo para sí mismo es alguien que siempre tendrás una razón para motivarse y seguir adelante. Buscamos personas fuertes, perseverantes y creemos que estas calidades las tienen los verdaderos emprendedores, aquellos dispuestos a hacer un sacrificio y aguantar buenos y malos momentos por lo que quieren. Las personas que persiguen sus sueños tienen una tenacidad muy superior que acaba contagiando a los demás.

Solidaridad con lo que nos rodea

Nos interesa estar en proyectos que hagan un mundo mejor, que aporten de cierta manera a la sociedad. La nuestra tesis es: cuando tú disfrutas con lo que haces contribuyes al mundo. Cuando la gente emprende, a menudo ya se ha analizado el mercado, ha hecho un plan de negocios, unas proyecciones financieras,... pero muy raramente han analizado cómo encajan sus motivaciones, sus virtudes, sus capacidades y sus defectos en el proyecto que inician. Si el proyecto es significativo para el emprendedor es muy probable que a la larga sea beneficioso para la sociedad. Magis Teams da mucha importancia a todos aquellos proyectos que van más allá y pretenden hacer un bien a la sociedad. El compromiso con la sociedad y el mundo que nos rodea es vital para cualquier proyecto emprendedor. La solidaridad es la clave para entender mejor lo que nos rodea y actuar en consecuencia.

Valores

Vivimos en una cultura que valora el “hacer, hacer, hacer...” la velocidad y la rapidez en la ejecución, pero pocas veces sabemos el porqué. ¿A dónde queremos llegar? Magis Teams fomenta emprender un proyecto por sí mismo y no por los frutos que puedan derivarse de éste. Si se hace esto, independientemente del éxito o del fracaso, el proyecto nos hará hecho crecer como personas y nos habrá preparado para volver a emprender. Al mismo tiempo, se ha de dejar de lado los personalismos, la jerarquía y los egos. Se ha de tener compromiso con el equipo y dedicarle tiempo. Se ha de pensar y se ha de trabajar. Queremos superar la idea del mentor, del gurú intocable y alejado de las personas, motivo por el cual tiene una estructura de socios. El mentor ha de dar contactos y conocimientos, gente que quiera cooperar.

LOGOTIPO

Magis: palabra latina que significa “más” o “mejor”.

El pájaro en el logo quiere comunicar la idea del que levanta el vuelo con ambición para ir más allá.



Equipo directivo



Francisco Badia

Ingeniero industrial y abogado

Ha sido emprendedor, gestor y consultor. En el año 2000 tiene el primer contacto con las startups, dirigiendo un portal de internet. Desde entonces, siempre ha estado vinculado con las startups y el mundo del emprendimiento.

Le interesa especialmente la parte humana de los emprendedores. Su foco está en la estrategia, negociación y organizar operaciones, combinando de manera única su experiencia como gestor y emprendedor con su faceta de abogado. Autor del libro *Meaningful Entrepreneurship*.



Diana Roura

Economista y analista financiera

Tiene más de 10 años de experiencia asesorando empresas que buscan financiación. Ha trabajado durante muchos años en fondos de capital riesgo. Conoce a la perfección los obstáculos con los cuales se enfrentan las empresas startups a la hora de buscar y encontrar inversores.

“Nos gusta, nos divierte, e intentamos remodelar el mundo del emprendimiento”

Comunicación

Clara Aler

Legal

Ana Fernández

Socios



Jörg Lahmann
GowithOh



Oriol Gifra
Megatrends Watch Institute



Gerard Compte
FindThatLead



Ignacio Sala
Atrapalo.com



David Borrás
Arthur D. Little

Actualmente en el sector emprendedor es fácil darse cuenta de la gran cantidad de ofertas de incubadoras y aceleradoras que ofrece el panorama *startup*, la cual cosa plantea un gran interrogante. ¿Cuántas de estas nuevas empresas están lideradas por verdaderos expertos del sector y cuántas de ellas solo pretenden subirse al carro de la creciente popularidad *startup*? Es vital para todos los profesionales del sector determinar quién realmente se entrega a la causa y quién solo participa por moda. Es por esto que cada vez se cuestiona más si las incubadoras y las aceleradoras pueden **aportar valor a una empresa**. Nuestra respuesta es sencilla: hace falta separar el grano de la paja.

Detectamos una superficialidad cada vez más grande en el mundo del emprendimiento. Todo el mundo quiere ser mentor, todo el mundo quiere crear una *startup*, todo el mundo quiere ser el nuevo Steve Jobs. Desgraciadamente existe una prisa que lleva a la gente a hacer proyectos rápidos con la consecuente falta de **profundidad y claridad en el trabajo**. Cuando no se tienen los objetivos claros, la meta no es clara, se divaga sin saber exactamente qué se quiere conseguir. Mientras que, poco a poco, con las ideas previamente consolidadas y creyendo devotamente en el proyecto es más fácil tener éxito. Se han de tener presentes en todo momento los **ideales del proyecto y del emprendedor**. Todo ha de estar muy pensado aunque todo se puede rectificar en algún momento. Los emprendedores que hace alguna cosa que funciona son los que tienen la necesidad imperativa de **crear lo que desean** y no los que solo se basan en analizar el mercado y ver qué podría funcionar.

Magis Teams se diferencia por alejarse de esta mencionada superficialidad *startup* y ofrecer al emprendedor una **atención totalmente personalizada**. *Meaningful Entrepreneurship* es el libro que recoge la filosofía de Magis Teams. En él no hay ninguna respuesta, cada proyecto y cada persona ha de encontrar la suya propia. El *copy-paste* de la respuesta no funciona. Cada uno tiene una verdad y una motivación que ha de seguir y que se diferencia del resto.

En los próximos 12 meses queremos ayudar a 15 empresas, movilizar más de 3 millones de euros y crear al menos 50 puestos de trabajo.

1. Definición

2 meses no presenciales

Cada empresa ha de definir su proyecto. Aplicamos el Método Canvas adaptado a nuestra experiencia. La empresa define mejor hacia donde va, qué producto tiene, qué ventaja competitiva tiene, a qué mercado se dirige, conoce mejor el equipo y lo complementa, estudia qué perfiles existen, qué necesidades tiene,... A partir de esta definición (particular en cada empresa) los socios de Magis, partiendo de su experiencia, establecerán qué es lo que ha de hacer la empresa para hacer un salto. Queremos que el salto sea hacia la invertibilidad. Un elemento clave son los recursos humanos y otro es el acceso al capital. Se han de seguir caminos siendo coherente con las necesidades de la empresa respeto al producto y respeto al capital.

2. Compromiso

Match entre lo que la empresa cree qué ha de hacer y lo que la incubadora cree qué ha de hacer. Qué objetivos se han de alcanzar y a dónde queremos llegar en los próximos 3 meses. Se establecerán estos objetivos a partir del conocimiento de la empresa, para poder hacer el salto a la invertibilidad. Cada caso será diferente, evidentemente.

3. Constitución

Remuneración. Cómo se recuperan los recursos y el tiempo invertido en la empresa. Teniendo una participación en la empresa, ésta ha de pasar a ser una sociedad con tal de poder participar. Esto al mismo tiempo nos alinea con ellos. Así pues, sólo se podrán recuperar el dinero invertido si la empresa es un éxito.

4. *Meaningful entrepreneurship*

Aplicar el método *coaching*. Lo que haces ha de tener sentido para ti. Proceso de 3 meses con dos fin de semana de receso. Siempre con el acompañamiento de un *coach*. Reunión de seguimiento una vez por semana con la idea de encontrar el significado del proyecto y que éste sea significativo para uno mismo. Triple idea: 1. que las personas sean más felices 2. Si tenemos gente feliz con lo que hace, las probabilidades de éxito aumentan. 3. A través de este proceso los emprendedores se convierten en gente más solidaria. El proyecto se habrá insertado en el entorno, en el ecosistema y el emprendedor es consciente de todo lo que ha recibido con tal de poder devolverlo a la sociedad.

5. Incubación

3 meses presenciales

En paralelo al proceso de *coaching*. Poner en práctica toda la teoría del *coaching*. Todos juntos creando experiencias, no estar sólo, compartir ideas y llevar a cabo el plan que se ha decidido con los socios de Magis.

6. ¡A volar!

Esto acaba con la presentación del proyecto a inversores. Antes del proceso la empresa no estaba en condiciones de aceptar capital pero ahora, 3 meses más tarde está preparada para entrar en el mercado. El proceso es corto, así que es posible que el acceso al capital en algunos casos se produzca más adelante. A menudo el emprendedor se ve desbordado cuando ha de contestar los dos frentes a la vez en un entorno de cambio acelerado. Pero desde el equipo directivo tenemos la suerte de haber sido: emprendedor, gestor e inversor. Una triple perspectiva que permite responder al reto de la búsqueda de financiación de la forma más completa posible.

Completar tu equipo con emprendedores sènior

Cuando estás emprendiendo hay muchas cosas que no sabes, que desconocías y que no puedes descubrir ahora mismo porqué el mundo es muy rápido. Ofrecemos un equipo de mentores que acompañarán el proyecto en todo momento.

2 meses de proceso online para depurar tu plan de negocios a partir de canvas y lean start-up

3 meses de incubación

Hasta 10 000 € de inversión en la primera fase

¿Qué pedimos a cambio? Entre 5 i 10% del capital

¿Qué se lleva Magis Teams a cambio?

Entre un 5 y un 10% en función de la cantidad invertida.

¿Qué proyectos pueden participar en la incubación?

Cualquier tipo de proyecto que sea escalable, innovador y ambicioso o dicho de otra manera, cualquier proyecto que pueda acabar siendo invertible para un fondo de capital riesgo.

¿Porqué presentar mi proyecto a Magis y no a otra incubadora?

Huimos del *hype* del emprendimiento. Queremos ayudarte a crecer tanto a ti como a tu empresa. Pensamos que las cosas van juntas y lo queremos hacer ayudándote de forma concreta.

¿Cuánto dura?

Dos meses de incubación online y tres de incubación presencial.

¿Qué pasará cuando acabe el programa?

Cuando acabe el programa haremos un *demoday*. En este *demoday* presentarás tu proyecto a potenciales inversores. Por otro lado, una vez acabado el proceso estaremos a la tu disposición como alumni y socios tuyos para aconsejarte cuando lo necesites.

¿Qué criterios se valorarán para la selección de candidatos?

Los aspectos que valoramos son en este orden: el equipo y su entusiasmo y compromiso; el proyecto en sí, es decir, cuán escalable e invertible es y, finalmente, la capacidad de ejecución.