



MAGIS TEAMS

GO BEYOND

DOSSIER DE PREMSA



INDEX

Dades de contacte	1
Carta del director	2
Presentació de la incubadora	
Història	4
Missió i valors	5
Organigrama	8
El programa d'incubació	11
FAQ	14

E-mail info@magisteams.com

Telèfon (+34) 936 550 935

Direcció Rambla de Catalunya, 78. 08008 Barcelona

Web www.magisteams.com

Les nostres xarxes  Magis Teams

 @MagisTeams

 @magisteams

 facebook.com/MagisTeams



Benvolguda/Benvolgut,

A Magis naixem amb una gran ambició. Naixem amb l'ambició de fer un món millor. Per a fer aquest món millor volem fer millors emprenedors.

Partim d'una hipòtesi: hi ha una força que impulsa el món, que a cadascú de nosaltres ens ha donat uns dons i ens crida a desplegar-los. Quan som fidels a aquesta crida que ens ve del més profund de la nostra ànima no només vivim en plenitud sinó que en ocupar el lloc que ens ha estat destinat ajudem a fer un món millor.

Volem ajudar als emprenedors a escoltar i detectar aquesta crida que hi ha en el més profund del seu ésser i ajudar-los a fer realitat de manera concreta aquesta crida en la creació i creixement de la seva empresa. Estem convençuts que d'aquesta manera construirem un món millor i crearem riquesa i ocupació.

En això estem. Ens acompanyes en el nostre viatge?

Francisco Badia

Soci Fundador
Magis Teams

Magis Teams és una incubadora de projectes que neix de ImpulsetoGrow. Es diferencia de la resta d'incubadores i acceleradores per agafar projectes des de fases molt incipients i per dur a terme un procés d'incubació molt personal, adaptat a les necessitats de cada emprenedor. Es prioritza des del primer moment l'equilibri entre la motivació empresarial i la part ètica i humana del projecte, oferint en tot moment l'assessorament de *coachs* alhora que sessions de meditació. La nostra tesi és que una emprenedoria des de la profunditat de l'autoconeixement permetrà fer un món millor, empreses amb més èxit i emprenedors més feliços.

NEXT BEYOND IMPROVE
BETTER EXCELLENCE
WELLNESS PURPOSE
DEPTH MEANING
IMPACT MORE
SOLIDARITY

Tot comença el 2008 amb la creació d'ImpulseToGrow, una empresa centrada en l'assessorament i el finançament a altres empreses. Recentment Francisco Badia havia sortit d'un projecte de start-up amb la voluntat de crear quelcom que pugui beneficiar a la comunitat emprendedora. Fins al moment havia estat ajudant i dirigint diferents projectes però per ell aquest és el moment de fer un pas més enllà i crear una assessoria d'empreses i start-ups, creant així Impulsetogrow. Poc a poc la passió pel sector i la satisfacció de poder ajudar a la gent a dur a terme els seus èxits va generant un interès per anar més enllà. A principis del 2017 es llança la idea de fer una incubadora pròpia per ajudar a petits i joves emprendadors, la qual cosa acabaria desembocant en la creació de Magis Teams. Es va apostar per fer una incubadora en lloc d'una acceleradora, una iniciativa normalment menys arriscada, perquè des del primer moment hi havia la necessitat latent d'ajudar a l'emprenedor en la fase més inicial del seu projecte.

Es volia, i es vol, ajudar a l'emprenedor a descobrir el perquè de la seva idea, què és el que realment vol, i no només finançar-la un cop ja està creada. Començar un projecte de zero comporta plena llibertat per replantejar-se les bases d'aquest i crear sense cap idea preconcebuda. Es tracta de donar plena llibertat a la ment i a la creativitat, deixar que tot sigui possible, i on res és inamovible.

Tota aquesta filosofia empresarial va venir acompanyada de la publicació del llibre de Francisco Badia *Meaningful Entrepreneurship* el 2017, el qual establia les bases del que havia de ser la incubadora.

Si [ImpulseToGrow](#) ajuda a créixer a les empreses, [Magis Teams](#) ajuda a trobar la veritable motivació per crear-ne una.

Magis Teams recull molts dels valors que promou ImpulseToGrow i els aplica a l'àmbit de l'emprenedor novell desmarcant-se així de la majoria d'incubadores del sector. Tot el que ens fa diferents:

Interès per projectes en fases molt inicials

Sempre és molt dur emprendre un projecte de negoci, entre altres motius perquè existeix una qüestió de soledat. En el món de l'emprenedoria és fonamental poder explicar les teves inquietuds i els teus temors a algú, i a algú que t'entengui. Aquest fet s'accentua encara més en el moment inicial, ja que és llavors quan ens hem de plantejar si realment volem tirar-nos a la piscina i començar aquesta aventura. Precisament per això Magis Teams s'incorpora en aquest moment del procés. Ens apassiona l'emprenedoria i creiem que és molt enriquidor poder estar present en aquest moment clau de la vida de tot empenedor.

Meaningful entrepreneurship: El punt de vista personal, el creixement personal

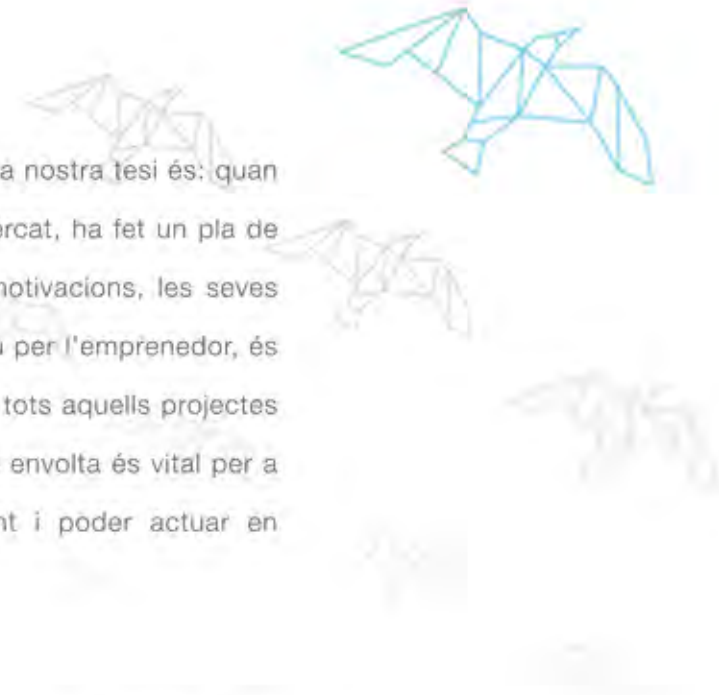
L'emprenedor és aquell que s'arrisca per fer realitat el seu somni, i per somni entenem quelcom que li produeix una íntima i profunda satisfacció. Quelcom que necessita crear per ser feliç, més enllà de la retribució econòmica o del potencial èxit. Sobre aquesta creença treballem a Magis Teams, participem en projectes que tenen sentit per la gent que els crea i per les seves vides. Ajudem a l'emprenedor a desxifrar què és el que realment el fa feliç a la vida. Quan aquest se'n va a dormir i pensa en el que ha fet durant el dia ha de veure què és el que l'ha fet feliç i dedicar-hi la seva vida. Algú que treballa fent quelcom significatiu per a ell és algú que sempre tindrà una raó per motivar-se i seguir endavant. Busquem persones fortes, amb perseverança, i creiem que aquestes qualitats les tenen els veritables emprenedors, aquells disposats a fer un sacrifici i aguantar bons i mals moments pel que estimen. La gent que persegueix els seus somnis té una tenacitat molt superior que acaba contagiant a la resta.

Solidaritat amb el nostre voltant

Ens interessa estar en projectes que facin un món millor, que aportin en certa manera a la societat. La nostra tesi és: quan tu gaudeixes amb el que fas contribueixes al món. Quan la gent emprèn, sovint ja ha analitzat el mercat, ha fet un pla de negocis, unes projeccions financeres,... però molt rarament ha analitzat com encaixen les seves motivacions, les seves virtuts, les seves capacitats i els seus defectes en el projecte que inicien. Si el projecte és significatiu per l'emprenedor, és molt probable que a la llarga sigui beneficiós per la societat. Magis Teams dona molta importància a tots aquells projectes que van més enllà i pretenen fer un bé a la societat. El compromís amb la societat i el món que ens envolta és vital per a qualsevol projecte empenedor. La solidaritat és la clau per comprendre millor el nostre voltant i poder actuar en conseqüència.

Valors

Vivim en una cultura que valora el "fer, fer, fer", la velocitat i la rapidesa en l'execució, però poques vegades sabem el perquè. On volem arribar? Magis Teams fomenta emprendre un projecte per aquest en si mateix, i no pels fruits que se'n puguin derivar d'ell. Si es fa això, independentment de l'èxit o del fracàs, el projecte ens haurà fet créixer com a persones i ens haurà preparat per tornar a emprendre. Al mateix temps, s'ha de deixar de banda el personalisme, la jerarquia i els egos. S'ha de tenir compromís amb l'equip, i dedicar-hi temps. S'ha de pensar i s'ha de treballar. Volem superar la idea del mentor, i del guru intocable i allunyat de la gent, motiu pel qual Magis Teams té una estructura de socis. El mentor ha de donar contactes i coneixement, gent que vulgui cooperar.



LOGOTIP

Magis: paraula llatina que significa “més” o “millor”.

L'ocell en el logo vol transmetre la idea del qui aixeca el vol amb ambició amb ganes d'anar més enllà.



Equip directiu



Francisco Badia

Enginyer industrial i advocat

Ha sigut emprenedor, gestor i assessor. A l'any 2000 té el primer contacte amb les start-ups dirigint un portal d'internet. Des de llavors sempre ha estat vinculat a les start-ups i el món de la emprendedoria.

Li interessa especialment la part humana dels emprenedors. El seu focus està en l'estratègia, negociació i estructuració d'operacions combinant de manera única la seva experiència com a gestor i emprenedor amb la seva faceta d'advocat. Autor del llibre "Meaningful entrepreneurship".



Diana Roura

Economista i analista financera

Compta amb més de 10 anys d'experiència assessorant a empreses que busquen finançament. Ha treballat durant molts anys en fons de capital de risc. Coneix a la perfecció els obstacles amb els quals es troben les empreses start-ups a l'hora de buscar i trobar inversors.

"Ens agrada, ens diverteix, i intentem remodelar el món de la emprendedoria"

Comunicació

Clara Aler

Legal

Ana Fernández

Socis



Jörg Lahmann
GowithOh



Oriol Gifra
Megatrends Watch Institute



Gerard Compte
FindThatLead



Ignacio Sala
Atrapalo.com



David Borrás
Arthur D. Little

Actualment en el sector emprenedor és fàcil adonar-se'n de la gran quantitat d'ofertes d'incubadores i acceleradores que ofereix el panorama start-up, la qual cosa planteja un gran interrogant. Quantes d'aquestes noves empreses estan liderades per veritables experts del sector, i quantes d'elles només pretenen pujar-se al carro de la creixent popularitat start-up? És vital per a tots els professionals del sector determinar qui realment s'entrega a la causa i qui només hi participa per moda. És per això que cada vegada més es qüestiona si les incubadores i les acceleradores poden **aportar valor a una empresa**. La nostra resposta és senzilla; cal separar el gra de la palla.

Detectem una superficialitat cada cop més gran en el món de l'emprenedoria. Tothom vol esdevenir mentor, tothom vol crear una start-up, tothom vol ser el nou Steve Jobs. Malauradament existeix una pressa que porta a la gent a fer projectes ràpid amb la conseqüent manca de **profunditat i claredat en el treball**. Quan no es tenen els objectius clars, la meta no és clara, i per tant es divaga sense saber exactament què es vol aconseguir. Mentre que, a poc a poc, amb les idees prèviament consolidades i creient devotament en el projecte és més fàcil tenir èxit. S'han de tenir presents en tot moment els **ideals del projecte i de l'emprenedor**. Tot ha d'estar molt pensat malgrat que tot es pot rectificar en algun moment. Els emprenedors que fan quelcom que funciona són els que tenen la necessitat imperiosa de **crear allò que desitgen**, i no pas els que només es basen en analitzar el mercat i veure què pot funcionar.

Magis Teams es diferencia per allunyar-se d'aquesta esmentada superficialitat start-up i oferir a l'emprenedor una **atenció totalment personalitzada**. *Meaningful Entrepreneurship* és el llibre que recull la filosofia Magis Teams. En ell no hi ha cap resposta, cada projecte i cada persona han de trobar la seva pròpia. El "copy/paste" de la resposta no funciona. Cadascú té una veritat i una motivació que ha de seguir, i que és diferent de la resta.

En els pròxims 12 mesos volem ajudar a 15 empreses, mobilitzar més de 3 milions d'euros i crear un mínim de 50 llocs de treball.

1. Definició

2 mesos no presencials

Cada empresa ha de definir el seu projecte. Ho fem amb el Mètode Canvas i adaptat a la nostra experiència. Demanem que l'empresa defineixi millor cap a on va, quin producte i quin avantatge competitiu té, a quin mercat es dirigeix, quins perfils hi ha, quines mancances, com complementar l'equip,... A partir d'aquesta definició (particular en cada empresa) els socis de Magis establiran què és el que ha de fer l'empresa per fer un salt tenint en compte la seva invertibilitat. Un element clau són els recursos humans i l'altre és l'accés al capital. S'han de seguir camins que tot i ser coherents amb les necessitats de l'empresa i el producte també hi ha de ser amb el capital.

2. Compromís

Match entre el que l'empresa creu que ha de fer i què és el que la incubadora creu que ha de fer. Quins objectius s'han d'assolir i on volem arribar en els propers 3 mesos. A partir del coneixement de l'empresa, establirem quins objectius ha d'assolir aquesta per poder fer el salt en invertibilitat. Cada cas serà diferent, evidentment.

3. Constitució

Remuneració. Com es recuperen els recursos i els temps invertits en l'empresa. Tenint una participació en l'empresa, aquesta ha de passar a ser una societat per tal d'així poder-hi participar. Això alhora ens alinea amb ells. Així doncs, només es podran recuperar els diners invertits si l'empresa és un èxit.

4. *Meaningful entrepreneurship*

Aplicar el mètode coaching. El que fas ha de tenir sentit per a tu. Procés de 3 mesos amb dos caps de setmana de recés i sempre amb l'acompanyament d'un coach. Reunió de seguiment un cop per setmana amb la idea de trobar el significat del projecte. Triple idea: 1. Que els emprenedors siguin més feliços 2. Si tenim gent que és feliç fent el que fa, les probabilitats d'èxit pugen. I 3. A través d'aquest procés els emprenedors es converteixen en gent més solidària. El projecte ha inserit en l'entorn, en l'ecosistema, i l'emprenedor ha sigut conscient de tot el que ha rebut per tal d'així poder-ho tornar a la societat.

5. Incubació

3 mesos presencials

En paral·lel al procés de coaching. Posar en pràctica tota la teoria del coaching. Tots junts creant experiències, no estar sol, compartir idees i dur a terme el pla que s'ha decidit amb els socis de Magis.

6. A volar!

Això acaba amb una presentació del projecte a uns inversors. Abans dels processos l'empresa no estava en condicions d'acceptar capital però ara, tres mesos més tard, està preparada per entrar en el mercat. El procés és curt, així que és possible que l'accés a capital en alguns casos es produeixi més endavant. Sovint l'emprenedor es veu desbordat quan ha de respondre als dos fronts alhora en un entorn de canvi accelerat. Des de l'equip directiu però es té la sort de comptar amb l'experiència d'haver estat: emprenedor, gestor i inversor. Una triple perspectiva que permet respondre al repte de la cerca de finançament de la forma més completa possible.

Completar el teu equip amb emprenedors sèniors

Quan estàs emprenent hi ha moltes coses que no saps, que desconeixes i que no pots descobrir ara mateix perquè el món es molt ràpid. Oferim un equip de mentors que acompanyaran sempre el projecte en tot moment.

2 mesos de procés online per a depurar el teu plà de negoci a partir de canvas i lean start-up

3 mesos d'incubació

Fins a 10 000 € d'inversió en la primera fase

Què demanem a canvi? Entre 5 i 10% del capital

Què s'emporta Magis Teams a canvi?

Entre un 5 i un 10% en funció de la quantitat invertida.

Quins projectes poden participar en la incubació?

Qualsevol tipus de projecte que sigui escalable, innovador i ambiciós o dit d'una altra manera, qualsevol projecte que pugui acabar sent invertible per a un fons de capital risc.

Per què presentar el meu projecte a Magis i no a un altra incubadora?

Defugim del *hype* de l'emprenecoria. Volem ajudar-te a créixer tant a tu com a la teva empresa. Pensem que les dues coses van juntes i ho volem fer ajudant-te de forma concreta.

Quant dura?

Dos mesos d'incubació online i tres d'incubació presencial.

Què passarà quan acabi el programa?

Quan acabi el programa farem un *demoday*. En aquest *demoday* presentaràs el teu projecte a inversors potencials. Per altra banda, un cop acabat el procés estarem a la teva disposició com a alumni i socis teus per aconsellar-te quan ho necessitis.

Quins criteris es valoraran per la selecció de candidats?

Els aspectes que valorem són per aquest ordre: l'equip i el seu entusiasme i compromís; el projecte en sí, és a dir, quan escalable i invertible és i, finalment, la capacitat d'execució.